



Desarrollo de Potencial Creativo.

1. Objetivo:

Proporcionarle al participante las herramientas para que pueda lograr la comprensión de Procesos de Innovación y Cambio Empresarial, así mismo ofrecerle el conocimiento, tanto a nivel teórico como operativo, un conjunto de estrategias, métodos y técnicas para el desarrollo del potencial creativo e innovador en la empresa.

2. A quien va dirigido:

Áreas de innovación

3. Temario

- ▶ Los conceptos de creatividad e innovación.
- ▶ La creatividad y la innovación en el ámbito organizacional.
- ▶ Métodos y técnicas para la generación de ideas.
- ▶ Dispositivos para desarrollar e implementar la creatividad organizacional.
- ▶ Inteligencia de ideas,
- ▶ Desarrollos creativos.

4. Material:

Apuntes de apoyo, ejercicios y presentaciones en power point.

5. Metodología:

Presentación del Tema.

Ejemplos de aplicación de los conceptos.

Ejercicios acerca del tema.

Evaluación constante tanto personal como de grupo.

6. Duración:

El curso puede tener una duración de hasta doce horas con la dosificación que convenga a quien contrata.

7. Acreditación.

Evaluación escrita:

Se tomará en cuenta asistencia y participación

