



El Mundo de las Redes Sociales.

1. Objetivo:

Que los participantes conozcan comprendan y estén en posibilidad de aplicar los conocimientos necesarios para potencializar al máximo el instrumento que se denomina Redes Sociales.

2. A quién va dirigido:

Todo el personal.

3. Temario:

- Comunidad Virtual y Red Social.
- Configuración para conectarse.
- Conectado a Facebook y Twitter.
- Aplicaciones en Facebook.
- Aplicaciones en Twitter.
- Aplicaciones en Skipe.
- Descubrimiento y aplicación de otras redes.
- Conectividad total: Celular, BlackBerry, Tablets, Pc, LapTop.
- Ejercicios.

4. Material:

Apuntes de apoyo, ejercicios

5. Material que debe proporcionar el contratante:

PC con Windows.

6. Metodología:

Presentación del Tema.

Ejemplos de aplicación de los conceptos.

Ejercicios prácticos en la PC.

Evaluación constante tanto personal como de grupo.

6. Duración:

El curso puede tener una duración de hasta doce horas con la dosificación que convenga a quien contrata.

7. Acreditación.

Evaluación escrita:

Se tomará en cuenta asistencia y participación.

