



Imagen Ejecutiva Integral.

1. Objetivo:

El participante conocerá, comprenderá y podrá aplicar todos los aspectos que se deben desarrollar para que su imagen sea una estrategia de aceptación, confianza y apoyo.

2. A quien va dirigido:

A todo el personal de mandos medios y directivos

3. Temario:

- ▶ Análisis de Personalidad - Conócete para saber las fortalezas que te llevarán a alcanzar tus objetivos.
- ▶ Análisis de ambiente laboral- Reconoce tu ambiente laboral para saber qué hacer con tus fortalezas y debilidades
- ▶ Lenguaje Corporal - haz que vean en ti a la persona segura, confiada y capaz que despierte su aceptación.
- ▶ Vestimenta, accesorios y arreglo personal - Aprende cómo lograr que los demás vean tus fortalezas y capacidades, usando estrategias para tener un aspecto que genere aceptación, confianza e interés.
- ▶ Técnicas de convencimiento de ideas –Aprende a usar técnicas de mercadotecnia y comunicación efectiva para saber plantear tus propuestas de forma que sean aceptadas.
- ▶ Manejo en Situaciones de Crisis - Muestra tus capacidades de control y liderazgo en momentos críticos.

4. Material:

Apuntes de apoyo, ejercicios y presentaciones en power point.

5. Metodología:

Presentación del Tema.

Ejemplos de aplicación de los conceptos.

Ejercicios acerca del tema.

Evaluación constante tanto personal como de grupo.

6. Duración:

El curso puede tener una duración de hasta doce horas con la dosificación que convenga a quien contrata.

7. Acreditación.

Evaluación escrita:

Se tomará en cuenta asistencia y participación

