



Introducción al Marketing.

1. Objetivo:

El participante conocerá, comprenderá y estará en capacidad de aplicar los conceptos generales de Marketing.

2. A quien va dirigido:

Todo el personal.

3. Temario:

- ▶ El Marketing como Filosofía.
- ▶ El Marketing como Función.
- ▶ Función en la organización.
- ▶ El Marketing en nuestras Vidas.
- ▶ Origen y Desarrollo del término Marketing.
- ▶ El Marketing en el Presente y Futuro.
- ▶ El Marketing como Actividad Empresarial.
- ▶ El Mercado.

4. Material:

Apuntes de apoyo, ejercicios y presentaciones en power point.

5. Metodología:

Presentación del Tema.

Ejemplos de aplicación de los conceptos.

Ejercicios acerca del tema.

Evaluación constante tanto personal como de grupo.

6. Duración:

El curso puede tener una duración de hasta doce horas con la dosificación que convenga a quien contrata.

7. Acreditación.

Evaluación escrita:

Se tomará en cuenta asistencia y participación.

