



PhotoShop.

1. Objetivo:

Que el participante conozca las herramientas básicas de esta aplicación para editar y crear diseños, así como desarrollar sus conocimientos en la edición y modificación de fotografías digitales.

2. A quién va dirigido:

Este curso está dirigido a personas sin conocimientos previos o parciales de Adobe Photoshop Creative Suite 2 (CS2).

3. Temario:

- ▶ ¿Qué es Photoshop? Introducción.
- ▶ Imágenes.
 - Tipos de Imágenes.
 - Características de Imágenes.
- ▶ Configuración del área de trabajo.
 - La Ayuda Visual en Photoshop.
 - Las barras de herramientas de Photoshop.
 - La Ayuda en Photoshop.
- ▶ Administración del Color.
 - Tipos de Colores.
 - Niveles de Colores.
- ▶ Edición y retocado.
 - Edición de Imágenes.
 - Retocado de Imágenes.
 - Filtros de imágenes.
 - Capas de Imágenes.
- ▶ Diseños.
 - Crear un diseño.
 - Configurar un diseño.
 - Personalizar un Diseño.
- ▶ impresión.
 - Configurar página.
 - Vista Preliminar.
- ▶ Impresión de Imágenes.

4. Material:

Apuntes de apoyo, ejercicios

5. Material que debe proporcionar el contratante:

PC con Photo Shop.

6. Metodología:

Presentación del Tema.

Ejemplos de aplicación de los conceptos.

Ejercicios prácticos en la PC.

Evaluación constante tanto personal como de grupo.

6. Duración:

El curso puede tener una duración de hasta doce horas con la dosificación que convenga a quien contrata.

7. Acreditación.

Evaluación escrita:

Se tomará en cuenta asistencia y participación.

