



**LATIN AMERICAN
SPEAKERS®**

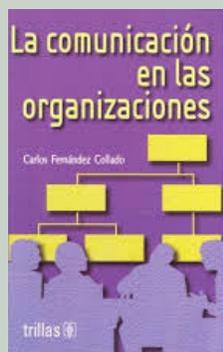
CONFERENCISTAS, CONFERENCIAS,
CURSOS, SEMINARIOS

CARLOS FERNÁNDEZ COLLADO

**Especialista en Comunicación, Imagen y
Mercadotecnia**

TEMAS

- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.
- IMAGEN PÚBLICA.
- OPINIÓN PÚBLICA.
- MERCADOTECNIA.



**LOS MEJORES
CONFERENCISTAS ESTÁN
REPRESENTADOS
POR NOSOTROS.**

 +52 55 5668 0648

 laspeak@prodigy.net

 @latinspeak

Obtuvo la **Licenciatura** y **Maestría** en **Comunicación** en la **Universidad Anáhuac**. Tiene un **Diplomado en Filosofía** en la **Universidad Panamericana** y el **Doctorado** en la **Michigan State University**. Es autor de innumerables artículos en las revistas científicas más competidas, entre las que destacan: **International Journal of Intercultural Relations**, **Contemporary Sociology Journalism Quarterly**, así como la **Revista Paraguaya de Sociología**, entre otras.

Fue **Catedrático** en la **Universidad Anáhuac**, **Universidad Iberoamericana**, en la **Michigan State University** y **Profesor Investigador** invitado a la **Annenberg School of Communication** de la **Universidad de Pennsylvania**.

Fue sucesivamente **Director General de Radio, Televisión y Cinematografía** de la **Secretaría de Gobernación**, **Sub Director General de Comunicación Social** de la **Presidencia de la República** y **Secretario Particular** de la **Primera Dama** de la Nación.

Director de Comunicometría, S.A. de C.V. **Vicepresidente** de la **Academia Mexicana de la Comunicación**. También ha sido **Tesorero**, **Secretario**, **Vicepresidente**, **Comisionario** y **Presidente** en dos ocasiones.

Fue **Director** del **Master Universitario** en **Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías** de la **Universidad de Oviedo, Asturias, España** y del **Grupo de Investigación Comunicación Empresarial y Política**.

Con más de **30 años** de servicio, actualmente es **Profesor Colegiado, Titular "C"** de tiempo completo en el **Instituto Politécnico Nacional**.