

Juliette Powell



Especialista de prestigio mundial en tendencias tecnológicas aplicadas a los medios de comunicación.

Comentarista de Televisión, consultora en medios y experta en redes sociales, es cofundadora del Foro Mundial de innovación, investigación y desarrollo The Gathering Think Tank.

Autora del best seller mundial *33 Million People in the Room: How to Create, Influence and Run a Successful Business with Social Networking*



Temas:

- 📖 **Interactuación de la innovación tecnológica con los medios de comunicación.**
- 📖 **¿Cómo impactar al mercado usando redes sociales?**
- 📖 **33 millones de personas en el auditorio: Cómo influirlos exitosamente con las redes sociales.**

Experiencia:

- ▶ Comenzó su carrera como presentadora de televisión, productora y fundadora de **Powell International Entertainment Inc. (PIE Inc.)**, una compañía consultora de medios.
- ▶ Presentó reportajes especiales con protagonistas de las noticias, como **Nelson Mandela, Charles Prince, Sir Richard Branson, Steven Spielberg** y **Tom Cruise**.
- ▶ Tiene una experiencia de **16 años como comentarista de televisión** en las cadenas más importantes de los **Estados Unidos** y **Canadá**.
- ▶ **Por 10 años ha investigado** el contenido de los nuevos medios sociales de comunicación y un interés permanente en las personas y cómo se conectan entre sí.

- ▶ También ha trabajado en proyectos con **The Biography Channel, Women's Entertainment Television, E! Entertainment Television, el Cirque du Soleil y Bravo.**
- ▶ Recientemente, creó el primer show interactivo multiplataforma en Canadá diseñado para la televisión, Internet, radio y teléfonos móviles.
- ▶ Sus servicios de consultoría han sido empleados por las organizaciones empresariales y gubernamentales más importantes, incluyendo **Red Bull, Mozilla, Microsoft, Compaq, Internacional Trump, Nokia, la Organización de las Naciones Unidas,** y el Departamento de Justicia de los Estados Unidos
- ▶ Es una visionaria, una experta en medios de comunicación y redes sociales, de las mejores del mundo.
- ▶ Es experta en el manejo de la comunidad empresarial. **Fundó The Gathering Think Tank Inc.,** un foro de innovación que une la tecnología, los medios de comunicación, el entretenimiento y las comunidades de negocios, (<http://www.thegatheringwebsite.com>) y
- ▶ También fundó **IF: Inspiration Festival,** un foro anual que explora la creatividad de la tecnología, el arte, la ciencia y los negocios.
- ▶ Gracias a su profundo conocimiento de la gente y de la tecnología de vanguardia en los medios de comunicación social, ha ganado una sólida reputación por descubrir las últimas tendencias de los medios y cuáles son sus implicaciones sociales y empresariales.
- ▶ Su nuevo libro, **33 Million People in the Room: How to Create, Influence and Run a Successful Business with Social Networking (33 millones de personas en el auditorio: Cómo crear, influenciar y manejar un negocio exitoso con las Redes Sociales),** es una guía práctica que explica cómo manejar el inmenso poder de las redes sociales de manera efectiva en los negocios.
- ▶ En el libro convergen los negocios, la psicología social y la tecnología, entrelaza casos de estudios, anécdotas, investigación y entrevistas con expertos para revelar la influencia de la red social.
- ▶ Ha sido conferencista invitada en el **Foro de Innovación MIT,** también en la **Universidad de Nueva York** para el Programa de Tecnología Interactiva y ha sido conferencista en el **Nuevo Consejo de Medios de Comunicación del Gremio de Productores de Estados Unidos.**



Leson Agency y LATIN AMERICAN SPEAKERS tienen la fórmula perfecta para que usted la presente a sus audiencias garantizándole un éxito seguro.

Juliette Powell

y los mejores conferencistas están representados por nosotros.
ESTAMOS A SUS ÓRDENES
(0155) 5668 0648, (0155) 5681 9006. Fax (0155) 5668 4939,
Sin Costo: 018006236478
www.latinamericanspeakers.vet
laspeak@prodigy.net.mx